

Les Termes de Références pour le recrutement d'un réalisateur pour la conception d'un spot publicitaire sur l'éducation inclusive

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

A l'issue de l'enquête pour l'identification des enfants en situation de handicap et des obstacles à l'éducation inclusive menée par la Fondation East Eagle en février 2020, il ressort que dans la province du Haut Katanga, les personnes handicapées font face à des barrières comportementales, notamment des préjugés, de faibles attentes et même de la peur. Les attitudes négatives vis-à-vis du handicap ont des retombées sur tous les aspects de la vie des personnes handicapées, y compris leur capacité à accéder à l'éducation, de travailler sans être exploitées, de vivre où et avec qui elles veulent, de se marier et de fonder une famille, mais aussi de circuler librement au sein de la communauté.

Pour combattre ces stéréotypes, ces préjugés et pratiques dangereuses concernant les personnes handicapées, il convient de sensibiliser tous les membres de la société au handicap et promouvoir le respect des droits des personnes handicapées. C'est dans cette optique que nous souhaitons recruter un réalisateur pour la conception de spot publicitaire sur le handicap et l'importance de l'éducation inclusive pour le développement économique et social.

II. OBJECTIFS

1- Objectif général

L'objectif général recherché à travers ce recrutement est la réalisation et la diffusion de spots publicitaires sur le handicap et l'importance de l'éducation inclusive pour le développement économique et social.

2- Objectifs spécifiques

La diffusion des spots vise à :

- Sensibiliser au handicap et promouvoir le respect des droits des personnes handicapées ;
- Combattre les stéréotypes, les préjugés et les pratiques dangereuses concernant les personnes handicapées ;
- Mieux faire connaître les capacités et les contributions des personnes handicapées ;
- Amener les populations à adopter un comportement respectueux des droits des personnes en situation de handicap.

III. RESULTATS ATTENDUS

A l'issue de ce recrutement, les résultats suivants sont attendus :

➤ Résultats de performance

Des spots publicitaires sur le handicap et l'importance de l'éducation inclusive pour le développement économique et social sont réalisés.

➤ Résultats d'effet

- les membres de la société sont sensibilisés le handicap et l'intérêt de respecter les droits des personnes en situation de handicap;
- les stéréotypes, les préjugés et les pratiques dangereuses concernant les personnes handicapées sont combattus;
- les capacités et les contributions des personnes handicapées sont mieux connues;
- les populations adoptent un comportement respectueux des droits des personnes en situation de handicap.

IV. GROUPES CIBLES DE L'ACTIVITE

La réalisation et la diffusion des spots publicitaires visent à promouvoir et à lever les barrières comportementales contre l'éducation inclusive dans la province du Haut Katanga. Ces diffusions ont pour but de toucher toute la population à travers la télévision ou la radio.

V. METHODOLOGIE DE MISE EN ŒUVRE

Pour le recrutement du réalisateur, la fondation entend procéder par un appel à candidature. Pour la diffusion des spots publicitaire, elle entend collaborer avec des radios communautaires locales et des chaines de télévisions.

VI. CHRONOGRAMME DE DIFFUSION

Les radios et les chaines de télévisions diffuseront les spots sur une période de cinq (05) semaines à raison de trois diffusions par jour. Elles seront diffusées aux heures de grande écoute.

VII. ELEMENTS DE BUDGETISATION

Le budget doit prendre en compte les éléments suivants :

- les frais de réalisation et de diffusion des émissions.

Les personnes désireuses de répondre à cet appel sont priées d'envoyer par voie électronique au plus tard le 15 Octobre 2020 leurs dossiers de candidature à Monsieur Jonas ASIFIWE, Directeur Général Adjoint de EEF. Aux adresses ci-dessous :

E-mail : recruitment@easteaglefoundation.org et administration@eef-drc.org

Fait à Kinshasa, le 08 Octobre 2020

La Direction Générale,
Jonas ASIFIWE BULUMANGA
Directeur Général Adjoint

